

Los participantes

EU FOODPACT está dirigido a una amplia gama de actores del ecosistema agroalimentario. Sus públicos principales son:

Gerentes de MSME y tomadores de decisiones de nivel C

Empleados de MSME, y futuros trabajadores y empleados (VET/HEI) de MSMEs agroalimentarias

Proveedores de formación (VET, educación superior y centros de adultos)

Organismos de certificación y cámaras de comercio

Responsables políticos, actores regionales y autoridades públicas

Los socios

EU FOODPACT es implementado por un consorcio de 10 socios —respaldados por 6 organizaciones asociadas— en ocho países: España, Italia, Portugal, Chipre, Islandia, Suecia, Rumanía y Grecia, combinando experiencia en educación, formación, certificación, gobernanza local y apoyo empresarial:



Cámara Oficial de Comercio,
Industria, Servicios y
Navegación de Reus
Spain



Polygonal
APS
Polygonal
Italy



Edensol
Spain



universidade
de aveiro
University of Aveiro
Portugal



Eurosuccess Consulting Limited
Cyprus



Cyprus Certification
Company
Cyprus



Samband sveitarfélaga
á Suðurnesjum
Iceland



Italienska Handelskammaren
i Sverige
Sweden



BUCOVINA INSTITUTE
Romania



EMVIO
Greece

**Las pequeñas empresas necesitan
apoyo a medida,
no soluciones únicas para todos**



**Alineando habilidades,
sistemas y sostenibilidad**

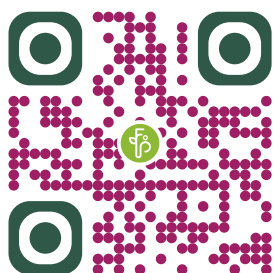
**a lo largo de la cadena
alimentaria**

PROJECT NUMBER: 101259759
An Erasmus+ Forward-Looking project | eufoodpact.eu

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.



Cofinanciado por
la Unión Europea



Escanear para
ver más
eufoodpact.eu



El proyecto

EU FOODPACT es un proyecto de Erasmus+ de Perspectivas de Futuro (Forward-Looking) que apoya la transición ecológica, digital y social del sector agroalimentario europeo. A través de Centros de Educación Alimentaria Comunitaria (Community Food Education Hubs), microcredenciales y liderazgo regenerativo, dota a los gerentes y trabajadores de las habilidades necesarias para tomar decisiones sostenibles y preparadas para el futuro a lo largo de toda la cadena de valor alimentaria.



El objetivo

EU FOODPACT tiene como objetivo ayudar a las MSMEs agroalimentarias a convertir los objetivos de sostenibilidad en acciones prácticas. A través de la formación, la orientación, las herramientas digitales y la colaboración, el proyecto apoya a las empresas a fortalecer sus habilidades, adoptar prácticas sostenibles, mejorar su preparación en materia de ESG y prepararse para las futuras necesidades de certificación y de mano de obra.

Los sistemas alimentarios

no se transforman



sin personas cualificadas

EU FOODPACT responde a la brecha entre las ambiciosas políticas alimentarias de la UE y la capacidad cotidiana de las MSMEs agroalimentarias para aplicarlas. Al abordar la escasez de habilidades, el apoyo fragmentado y las barreras de certificación, el proyecto ayuda a las pequeñas empresas a participar en la transición ecológica y digital con orientación práctica, formación y apoyo a medida.



El desafío



Los resultados

A lo largo de su trayectoria de 36 meses, EU FOODPACT ofrecerá seis resultados clave que desarrollarán habilidades, confianza y colaboración en todo el sector agroalimentario:

Formación de nivel C en estándares de sostenibilidad

ayudando a los gerentes de MSME a comprender sus necesidades de habilidades e incorporar el aprendizaje permanente en sus modelos de negocio.

Una herramienta de diagnóstico para la autoevaluación

un método tecnológico para evaluar las brechas de habilidades de sostenibilidad y crear vías de orientación personalizadas.

Un programa de mentoría en el puesto de trabajo

fomentando el aprendizaje continuo y el empoderamiento de los empleados a través de mentorías estructuradas y el intraemprendimiento práctico.

Apoyo para certificaciones

conectando el aprendizaje y la orientación con vías de certificación formal, haciendo que los resultados sean visibles y relevantes para el mercado.

Formación e infraestructura para asesores

posicionando a los proveedores de educación de adultos como actores centrales en la orientación sobre sostenibilidad.

Colaboración del ecosistema

fomentando la cooperación intersectorial para que los servicios de orientación sean inclusivos, accesibles y adaptables en todas las regiones.