



Participanți

EU FOODPACT se adresează unei game largi de actori din ecosistemul agroalimentar. Publicul său principal este:

Manageri și factori de decizie de nivel C din IMM-uri

Angajați al IMM-urilor și viitori lucrători și angajați (VET/IIS) ai IMM-urilor agroalimentare

Furnizori de formare (formare profesională, învățământ superior și centre pentru adulți)

Organisme de certificare și camere de comerț

Factorii de decizie politică, actorii regionali și autoritățile publice



Partenerii

EU FOODPACT este implementat de un consorțiu format din 10 parteneri — susținuți de 6 organizații asociate — din opt țări: Spania, Italia, Portugalia, Cipru, Islanda, Suedia, România și Grecia, combinând expertiza în educație, formare, certificare, guvernare locală și sprijin pentru afaceri:



Camera Oficială de Comerț,
Industrie, Servicii și Navigație
din Reus
Spania



Polygonal
APS Poligonal
Italia



Edensol
Spania



universidade
de aveiro
Universitatea din Aveiro
Portugalia



Eurosuccess Consulting Limited
Cipru



Compania de certificare din
Cipru
Cipru



Asociația Municipalităților din
Regiunea Suðurnes
Islanda



Camera de Comerț Italiană din
Suedia
Suedia



Institutul Bucovina
România



EMVIO
Grecia

**Întreprinderile mici au nevoie de
suport personalizat,
nu soluții universale**



**Alinierea competențelor,
sistemelor și sustenabilității
de-a lungul lanțului
alimentar**

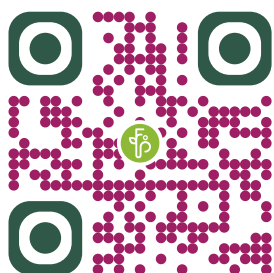
NUMĂRUL PROIECTULUI: 101259759

Un proiect Erasmus+ orientat spre viitor | eufoodpact.eu

Finanțat de Uniunea Europeană. Punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin, însă, exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă neapărat punctele de vedere și opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi considerate răspunzătoare pentru acestea.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Scanati pentru
mai multe
eufoodpact.eu



Proiectul

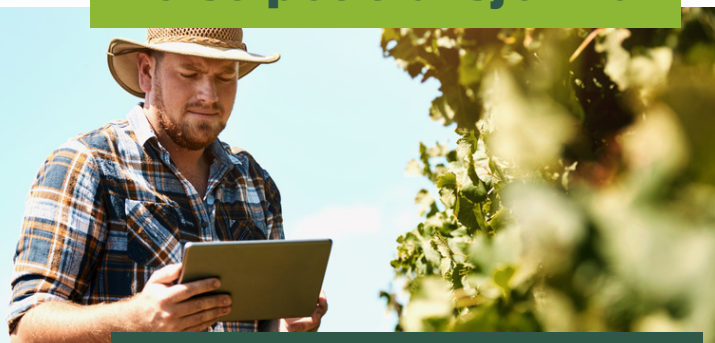
EU FOODPACT este un proiect Erasmus+ orientat spre viitor care sprijină tranziția verde, digitală și socială a sectorului agroalimentar european. Prin intermediul centrelor comunitare de educație alimentară, micro-certificărilor și leadershipului regenerativ, acesta dotează managerii și lucrătorii cu abilitățile necesare pentru a lua decizii sustenabile și pregătite pentru viitor, în întregul lanț valoric alimentar.



Obiectivul

EU FOODPACT își propune să ajute IMM-urile din domeniul agroalimentar să transforme obiectivele de sustenabilitate în acțiuni practice. Prin instruire, îndrumare, instrumente digitale și colaborare, proiectul sprijină întreprinderile în consolidarea competențelor, adoptarea unor practici sustenabile, îmbunătățirea pregătirii ESG și pregătirea pentru viitoarele certificări și nevoile de forță de muncă.

Sistemele alimentare nu se pot transforma



fără oameni calificați



Provocarea



EU FOODPACT răspunde decalajului dintre politicile alimentare ambițioase ale UE și capacitatea zilnică a IMM-urilor agroalimentare de a le aplica. Abordând deficitul de competențe, sprijinul fragmentat și barierele în calea certificării, proiectul ajută întreprinderile mici să participe la tranziția verde și digitală, oferindu-le îndrumări practice, instruire și sprijin personalizat.



Rezultatele

Pe parcursul celor 36 de luni ale carierei sale, EU FOODPACT va oferi șase rezultate cheie care vor consolida competențe, încredere și colaborare în întregul sector agroalimentar:

Instruire la nivel C privind standardele de sustenabilitate

ajutând managerii IMM-urilor să își înțeleagă nevoile de competențe și să integreze învățarea pe tot parcursul vieții în modelele lor de afaceri.

Un instrument de diagnosticare pentru autoevaluare

o metodă tehnologică pentru a evalua lacunele în competențe în domeniul sustenabilității și pentru a crea căi de îndrumare personalizate.

Un program de mentorat la locul de muncă

promovarea învățării continue și a autonomiei angajaților prin mentorat structurat și intraprenariat practic.

Suport pentru certificări

conectarea învățării și a îndrumării la căile formale de certificare, făcând rezultatele vizibile și relevante pentru piață.

Formarea și infrastructura consilierilor

poziționarea furnizorilor de educație pentru adulți ca actori centrali în îndrumarea privind sustenabilitatea.

Colaborarea ecosistemului

promovarea cooperării intersectoriale astfel încât serviciile de orientare să fie incluzive, accesibile și adaptabile în toate regiunile.